

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Komunikasi merupakan kegiatan yang dibutuhkan dalam kehidupan sehari-hari. Komunikasi memainkan peran penting bagi manusia untuk dapat berinteraksi dan berhubungan satu dengan yang lainnya. Melalui komunikasi seseorang dapat menyampaikan berbagai hal yang ada dipikirkannya kepada orang lain sehingga mencapai suatu pengertian makna pesan yang sama. Makna pesan yang tersampaikan dengan baik dapat membuat tujuan penyampaian pesan seseorang tercapai.

Komunikasi merupakan bagian terpenting perusahaan untuk membangun hubungan dan loyalitas dengan mitra internal dan eksternal perusahaan. Dalam proses komunikasi tersebut keberadaan hubungan masyarakat (HUMAS) dalam sebuah lembaga atau instansi dapat menjadi jembatan penghubung antara lembaga tersebut dengan publik eksternal maupun internal. Keberadaan unit Humas di sebuah instansi pemerintah merupakan suatu keharusan secara fungsional dan operasional dalam upaya menyebarluaskan atau mempublikasikan tentang suatu kegiatan instansi bersangkutan yang ditujukan baik untuk hubungan masyarakat ke dalam, maupun masyarakat luar. Oleh karena itu, humas membutuhkan media sebagai alat pendukung untuk terciptanya komunikasi atau penyampaian pesan

yang efektif. Pengertian media PR dalam ilmu komunikasi adalah sarana penghubung yang digunakan oleh seorang humas (mewakili organisasi) dengan publiknya, yakni publik internal dan publik eksternal untuk membantu pencapaian tujuan. (Rumanti, 2005 :115)

Media PR terdiri dari 2 bentuk yaitu Media Internal dan Media Eksternal. Media internal dalam suatu instansi/perusahaan dapat berbentuk majalah, tabloid, bulletin, newsletter, website perusahaan, intranet perusahaan, company profile, financial report, dan masih banyak lagi jenis lainnya. Sedangkan Media eksternal yang dibuat oleh PR adalah media massa baik yang berbentuk media cetak, online maupun elektronik. Media internal memiliki fungsi sebagai alat publikasi organisasi kepada publik, khususnya karyawan sebagai publik internal utama perusahaan, sehingga komunikasi internal pun dapat tercipta dengan baik dan efektif didalam organisasi atau perusahaan tersebut (Rumanti, 2005:118).

Pemerintah Kota Tangerang adalah lembaga milik pemerintahan yang bertugas mengatur keberlangsungan lembaga pemerintahan untuk wilayah Kota Tangerang. Dalam membantu menjalani tugas pemerintahan serta menjalankan visi misi yang telah ditetapkan Pemerintah Kota Tangerang telah menyadari pentingnya media internal sebagai alat publikasi organisasi kepada pegawai untuk memenuhi kebutuhan mereka akan informasi pemerintahan. Pegawai sebagai warga Pemerintah Kota Tangerang membutuhkan informasi mengenai kebijakan-kebijakan baru dari jajaran pemerintahan, serta informasi-informasi menarik lainnya untuk mengetahui perkembangan informasi terbaru seputar kebijakan/kegiatan yang terjadi di pemerintahan, informasi seputar kota Tangerang dan

informasi lainnya yang berguna untuk meningkatkan kinerja dan produktivitas pegawai dalam bekerja.

Media internal milik Pemerintah Kota Tangerang yakni Tabloid Kota Benteng (KOBEN) yang diterbitkan seminggu sekali pada hari Kamis, bertujuan untuk menciptakan interaksi sosial yang lebih dialogis di lingkungan korporasi. Tabloid Kota Benteng didistribusikan ke seluruh pegawai per divisi Sekretariat Daerah Pemerintah Kota Tangerang. Dari beragamnya rubrik-rubrik yang terdapat di dalam media internal "Tabloid Kota Benteng", diharapkan dapat membuat pembaca merasa puas akan kebutuhan informasi yang dibutuhkan. Namun, dari penggunaan media internal setiap pegawai tentu memiliki motif yang berbeda-beda. Hal tersebut dikarenakan adanya perbedaan kebutuhan informasi bagi setiap pembaca "Tabloid Kota Benteng". Sehingga kepuasan informasi yang timbul setelah membaca media "Tabloid Kota Benteng" akan memberikan tingkat kepuasan yang berbeda-beda pula, sesuai dengan apa yang menjadi tujuan dari masing-masing pembaca.

Jadi, berdasarkan latar belakang di atas, maka peneliti tertarik untuk meneliti Hubungan Motif Penggunaan Media Internal "Tabloid Kota Benteng" dengan Kepuasan Informasi Bagi Pegawai Sekretariat Daerah Pemerintah Kota Tangerang.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang diuraikan diatas maka rumusan masalah dari penelitian ini sebagai berikut : “Bagaimana Hubungan Motif Penggunaan Media Internal “Tabloid Kota Benteng” dengan Kepuasan Informasi Bagi Pegawai Sekretariat Daerah Pemerintah Kota Tangerang?”

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas maka tujuan penelitian ini sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui motif penggunaan media internal “Tabloid Kota Benteng” pada pegawai Sekretariat Daerah Pemerintah Kota Tanegrang.
2. Untuk mengetahui kepuasan informasi dari penggunaan media internal “Tabloid Kota Benteng” pada pegawai Sekretariat Daerah Pemerintah Kota Tangerang
3. Untuk mengetahui hubungan antara motif dan kepuasan informasi dari penggunaan media internal “Tabloid Kota Benteng” bagi pegawai Sekretariat Daerah Pemerintah Kota Tangerang.

1.4 Manfaat Penelitian

Peneliti berharap dapat memberikan manfaat dalam penelitian ini dalam dua aspek, yaitu manfaat teoritis, dan praktis.

1.4.1 Manfaat Teoritis

1. Untuk ikut mengembangkan ilmu komunikasi terutama dalam bidang kajian Uses and Gratifications yang meneliti hubungan motif penggunaan media internal “Tabloid Kota Benteng” terhadap kepuasan informasi bagi pegawai Sekretariat Daerah Pemerintah Kota Tangerang.
2. Penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi referensi atau acuan bagi peneliti lain yang ingin meneliti mengenai majalah internal.

1.4.2 Manfaat Praktis

1. Untuk memberikan masukan kepada Pemerintah Kota Tangerang atas motif pegawai menggunakan media internal “Tabloid Kota Benteng”.
2. Membantu Pemerintah Kota Tangerang dalam memuat informasi yang dapat memenuhi pemuasan kebutuhan informasi pegawai sehingga dapat memaksimalkan fungsi media internal “Tabloid Kota Benteng” sebagai media informasi pemerintahan.

1.5 Sistematika Penulisan

Sebagai gambaran mengenai skripsi ini, maka penulis memberikan sistematika penulis sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Merupakan bab pendahuluan yang berisikan tentang latar belakang masalah mengenai peran PR dalam mensosialisasikan informasi yang saat ini telah menggunakan media internal, tabloid Kota Benteng menjadi pilihan agar segala bentuk informasi mengenai pemerintah Kota Tangerang dapat disebarkan kepada pegawai atau instansi terkait Pemerintah Kota Tangerang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi tentang tinjauan pustaka yang menjelaskan definisi teori, konsep dan model yang berkaitan dengan masalah, variabel, kerangka pemikiran, serta hipotesis penelitian.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini menguraikan tentang Desain Penelitian, Sumber Data, Bahan Penelitian dan Unit Analisis, Teknik Pengumpulan Data, Reabilitas dan Validitas Alat Ukur, dan Teknik Analisis Data.

BAB IV PEMBAHASAN

Pada bab ini menjelaskan tentang pembahasan yang diperoleh dari hasil penelitian yang telah dilakukan dalam Hubungan motif penggunaan media internal “Tabloid Kota Benteng” dengan kepuasan informasi bagi pegawai

Sekretariat Daerah Pemerintah Kota Tangerang. Dalam bab ini berisi tentang Subjek Penelitian, Hasil Penelitian, dan Pembahasan.

BAB V KESIMPULAN

Bab ini merupakan bab penutup yang menguraikan tentang kesimpulan yang telah penulis selesaikan. Serta pada bab ini terdapat beberapa saran yang diharapkan dapat menjadi masukan bagi pemerintahan dan tentunya dalam dunia akademis.